

DAS ADIDAS ARCHIV AUF DER SCHNITTSTELLE VON WIRTSCHAFT UND KULTUR

„Mein Wunsch war es schon immer, eines Tages den Papst in drei Streifen zu sehen. Die Chancen waren noch nie so gut.“

Herbert Hainer, CEO adidas-Group

Barbara Hölschen, Tagung Sammlungsmanagement in Nürnberg 02.10.2012

AGENDA



Warum sammelt adidas?

Basis allen Tuns – das Sammlungsmanagement

Warum eigentlich das Ganze?

Blick nach vorne

WARUM SAMMELT ADIDAS?



HISTORY MANAGEMENT stellt die einzigartige, lebendige und authentische Geschichte der Marke zur Verfügung.

BASIS ALLEN TUNS - SAMMLUNGS- MANAGEMENT



Über 80.000 Objekte (Produkte, Medien, Dokumente und Kataloge, Literatur), die in direkter Verbindung zur Marke stehen

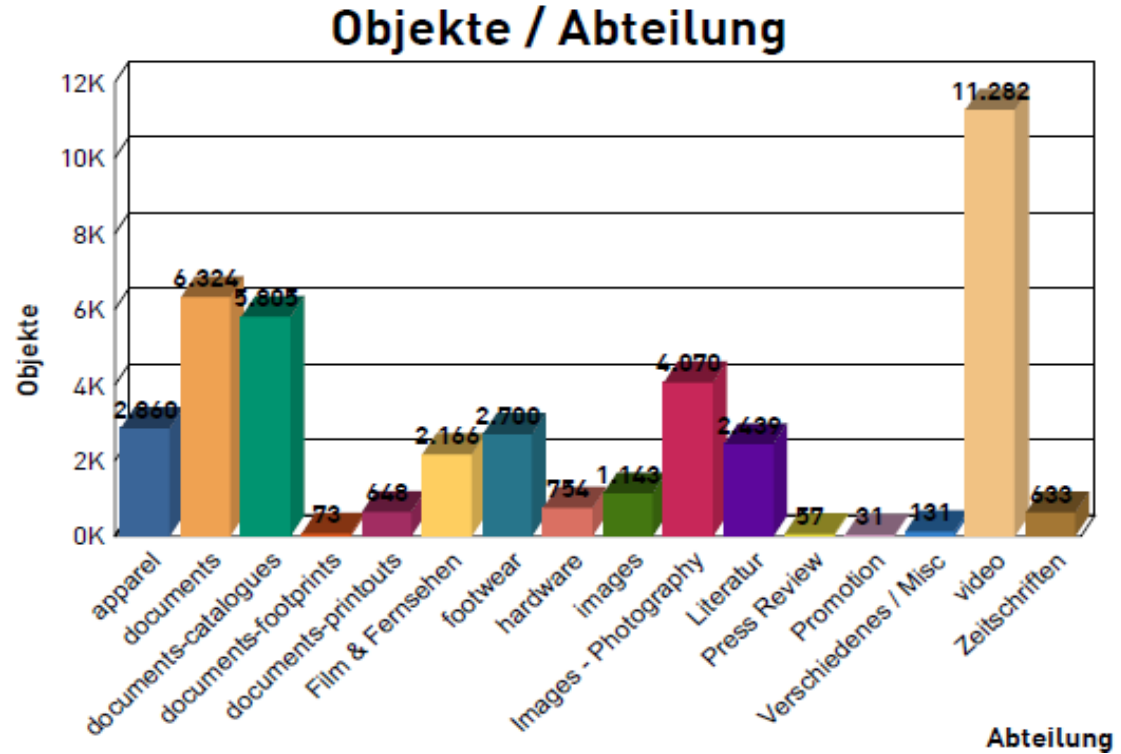
Strategisches Sammeln in Kategorien (A, B und C) sowie Konzepte und Designs in Auswahl

In Auswahl auch Dokumentation von langfristigen Projekten (von der ersten Studie bis zum fertigen Produkt)

Sammeln bedeutet auch Nicht-Sammeln

Internes Netzwerk sehr wichtig für das Sammeln neuer Objekte

BASIS ALLEN TUNS- SAMMLUNGS- MANAGEMENT



BASIS ALLEN TUNS- SAMMLUNGS MANAGEMENT

Datensätze TMS
Verknüpfung
Request Tool

The Museum System - adidas database - [footwear]

Datei Bearbeiten Anzeigemodus Abfrage Bericht Restaurierung Registrierung Verbunden Hilfsmittel Verwaltung Hilfe

1 / 9 **footwear**

Klassifizierung
footwear-sport

Objektbezeichnung
Fußballschuh

Artikelname
Achilles (WM Schuh 66 Uwe Seeler)

Datierung
1966

Beschreibung
Komplettes Paar, rechter Schuh
Der schwarze Boxallschaft hat an der Ferse eine Schnürung mit zwei Ösen. Außerdem ist eine ca. 3cm über den Schaftrand hinausgehender Einsatz aus Känguruleder eingearbeitet. Ösenleder und Zehenleder sind aus einem Stück modelliert, die

Funktion & Design
Der Spezialschuh ist auf den ersten "Achilles" aufgebaut, der

Herstellungsprozess / Verarbeitung
Machart: AGD

Material/Technik (T)
Der Oberleder und Futter sind aus schwarzem, speziell

Hintergrundinformationen
Nachdem der im Februar 1965 erlittene Achillessehnenriss von Uwe Seeler verheilt war, wurde für ihn eine abgespeckte Version des ursprünglichen "Achilles" speziell für die Weltmeisterschaft 1966 in England angefertigt.

Provenienz
Adi Dassler Sammlung

Querverweise Geographie

Statussignale
geprüft Öffentlich zugänglich
release - Freigabe extern confidential
virtuelles Objekt

Aktueller Standort
F-301a: adidas A6, Scheinfeld, Blaue Schränke, [01-Feb-...]

Objektzustand
01.02.2011 - 4 fair condition

Authentizität
Original

Login
langkar

Maße
Shoe Size: 41 (French), 7,5 (UK), 299 g (0,7 lb.)

Personen oder Institutionen
Athlete: Uwe Seeler, GER, * 1936
Producer: adidas, since 1949

Signatur
Adi Dassler hat auf der Laufsohle handschriftlich einen

bestellte Bilder gesamt
6 Standard, keine Details

Hinweise zur Fotografie

Attribute


Typ	Wert	Pfad
colour - Farbe	black	
colour - Farbe	White	Weiß
event - Ereignis	Fußball Welt	Fußball Weltmeisterschaft (W...

Objektnummer
F-301a

Objektstatus
A

Verbundene Einträge

- Objekte
 - Teil eines Paare
 - F-301a, Uwe Seeler
 - Personen/Institution
 - adidas, since 1949
 - Uwe Seeler, GER
 - Medien
 - F-301a, Image
 - F-301a_BP1_02
 - F-301a_BP2_02
 - F-301a_BP3_02
 - F-301a_BP4_02
 - F-301a_BP5_02
 - F-301a_BP6_02
 - F-301a_sole, Im...
 - F-301a_BD1_00
 - Ausstellungen



9 Medien...

Medien

Primäranzeige	Rang	Darstellungsnummer	Medientyp
<input type="checkbox"/>	0	F-301a	Image
<input checked="" type="checkbox"/>	1	F-301a_BP1_0237	Image

Hinzufügen Bearbeiten Löschen

Andere Nummern

Andere ...	Beschrei...	Bemerk...	Anfangs...	Enddatum
------------	-------------	-----------	------------	----------

Hinzufügen Bearbeiten Löschen

Inhalte für die Online-Datenbank

start In... W... Dr... Pr... Pr... Th... Search Desktop DE 100% 17:57

BASIS ALLEN TUNS- SAMMLUNGS- MANAGEMENT

Thesauri

Events:	452
Sportarten:	2034
Farben:	3494



adidas
adidas



adidas
adidas



adidas
adidas



adidas
adidas



adidas
adidas



adidas
adidas

WARUM EIGENTLICH DAS GANZE?



Wie lässt sich Geschichte für die Marke nutzenbringend einsetzen?

Schnittstellen zu Arbeitsabläufen und Events

Eigene Projekte, die für die Marke relevant sind

WARUM EIGENTLICH DAS GANZE?



Schnittstellen zu Arbeitsabläufen und Events

Archiv als Serviceeinrichtung und Schnittstelle zu Mitarbeitern

Interne Kommunikation (history channel, Request tool)



WARUM EIGENTLICH DAS GANZE?



Eigene Projekte, die für die Marke relevant sind

Interne Markenausstellung Walk of Fame

Virtual Archive – die größte Sportschuhsammlung der Welt geht online



BLICK NACH VORNE



Herausforderungen:

Eine ständig wachsende Sammlung bedarf ständiger Aktualisierung

Mehrsprachigkeit und Fachbegriffe als besondere Herausforderung

**Geschichte der Marke wird lebendig –
immer auf der Grundlage der Qualität der Sammlung und
ihrer Dokumentation**



Danke.

Barbara Hölschen
Barbara.hoelschen@adidas.com